

(Download free ebook) Finanzdienstleister der nauml;chsten Generation: Die neue digitale Macht der Kunden (German Edition)

Finanzdienstleister der nauml;chsten Generation: Die neue digitale Macht der Kunden (German Edition)

Monika Muuml;ller

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*

Oliver Everling Robert Lempka (Hg.)

Finanzdienstleister der nauml;chsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden



 Frankfurt School
Verlag

DOWNLOAD 



READ ONLINE

2013-09-10 2013-09-10 File Name: B00F4KQT7E | File size: 18.Mb

Monika Muuml;ller : Finanzdienstleister der nauml;chsten Generation: Die neue digitale Macht der Kunden (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Finanzdienstleister der nauml;chsten Generation: Die neue digitale Macht der Kunden (German Edition):

Das Internet und die digitale Revolution haben Gesellschaft und Wirtschaft in einem geschichtlich beispiellosen Ausmaszlig; verauml;ndert. Nachdem sich Branchen wie das Verlagswesen oder der Handel dadurch in den letzten

Jahren teilweise fundamental umorientiert haben, hinkt die Finanzbranche dieser Entwicklung immer noch hinterher. Das Buch zeigt auf, in welcher Weise sich nun auch die Finanzbranche wandelt und welche neuen Geschäftsmodelle und Möglichkeiten dadurch entstehen. In diesem Buch geht es um die Darstellung von Trends in der Finanzbranche sowie die Vorstellung von neuen Geschäftsmodellen, ermöglicht durch die digitale Revolution und die damit einhergehende Stärkung des Kunden. Es werden Anpassungsprozesse und Veränderungen aufgezeigt, die der Finanzbranche nicht nur durch die Möglichkeiten des Internets bevorstehen, sondern auch durch den Einsatz einer Vielzahl unterschiedlicher Endgeräte, mit denen die Bankkunden von einst zukünftig mit ihren Finanzdienstleistern kommunizieren. Als wissenschaftlich fundiertes und gleichzeitig praxisorientiertes Kompendium bietet das Buch einen konkreten Nutzen für Investoren und Entscheider. Somit werden sowohl Leser aus der Internetbranche als auch Banker und andere Finanzdienstleister angesprochen, sowie Ratingagenturen, Venture Capitalists, Seed Financiers, Business Angels, Investoren, Consultants, Headhunter, Wissenschaftler und Wirtschaftsjournalisten.