

[Free and download] Grundlagen der Balanced Scorecard und ihre Umsetzung (German Edition)

Grundlagen der Balanced Scorecard und ihre Umsetzung (German Edition)

Johannes Hommert

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*

Johannes Schlung

Grundlagen der Balanced Scorecard und ihre Umsetzung

Studienarbeit



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4188058 in eBooks 2008-06-06 2008-06-06 File Name: B007MADTMM | File size: 33.Mb

Johannes Hommert : Grundlagen der Balanced Scorecard und ihre Umsetzung (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Grundlagen der Balanced Scorecard und ihre Umsetzung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,5, Heinrich-Heine-Universitauml;t Duuml;sseldorf (Universitauml;t), 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Ausarbeitung umfasst neben der Einleitung drei weitere Kapitel. Kapitel 2 beschauuml;ftigt sich mit den Grundlagen der Balance

Scorecard. Vorangestellt wird eine Darstellung des Konzeptes „Balanced Scorecard“; in Verbindung mit den generellen Grundlagen der Einführung eines solchen Instrumentes. Im Folgenden werden die Perspektiven und Bestandteile der Balanced Scorecard genauer betrachtet und Zusammenhänge dargelegt bevor eine Vor- und Nachteilsbetrachtung erfolgt. Kapitel 3 widmet sich einer Fallstudie am Beispiel der Ascom GmbH. Hierbei sollen die theoretischen Grundlagen des vorangegangenen Kapitels praxisnah erläutert und beispielhaft dargestellt werden. Kapitel 4 rundet als letztes Kapitel mit einem kritischen Resümee und einer Darlegung der aktuellen Situation die Betrachtung zur Balanced Scorecard ab. Die Balanced Scorecard wurde 1992 von Robert S. Kaplan und David P. Norton bei der Ausarbeitung eines Forschungsprojektes entwickelt. Sie trägt als ganzheitliche Managementmethode zur Umsetzung strategischer Ansätze im Unternehmen bei und dient so der gesamten Unternehmenssteuerung. Ausschlaggebend ist - wie der Name schon sagt - die richtige Balance. Ziel ist die Erreichung eines Gleichgewichtes zwischen strategischen (langfristigen) und operativen (kurzfristigen) Zielen, monetären und nicht-monetären Gesichtspunkten, Spät- und Frühindikatoren sowie externen und internen, perspektivischen Betrachtungen. Im Mittelpunkt steht das gesamte Spektrum des Beziehungsfeldes eines Unternehmens, angefangen bei den Mitarbeitern bis hin zu Kunden und Kapitalgebern. Die Balanced Scorecard legt besonderen Wert auf die vier Perspektiven Finanzen, Kunden, interne Prozesse sowie Mitarbeiter.