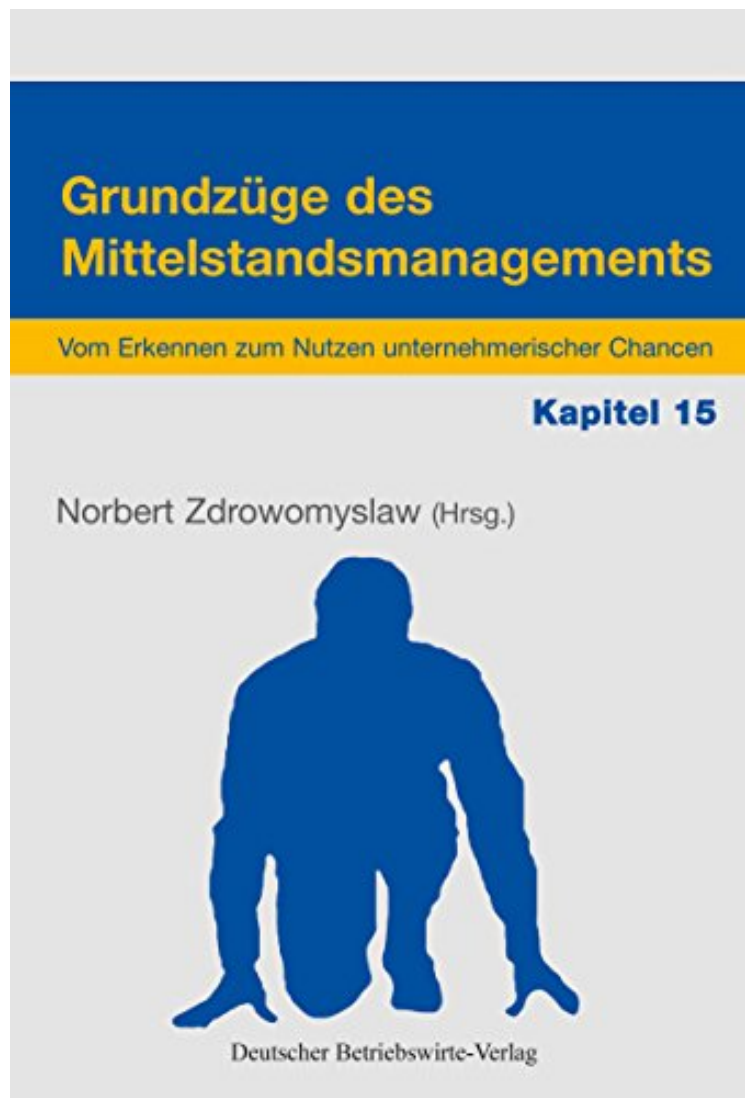


(Download ebook) Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 15: Online-Strategien für den Mittelstand - "Mischen possible"; (German Edition)

## Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 15: Online-Strategien für den Mittelstand - "Mischen possible"; (German Edition)

Axel Noack

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

2015-12-14 2015-12-14 File Name: B01ANYHV9U | File size: 77.Mb

Axel Noack : Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 15: Online-Strategien für den Mittelstand - "Mischen possible"; (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 15: Online-Strategien

fuuml;r den Mittelstand - quot;Mischen possiblequot; (German Edition):

Fuuml;hrungskrauml;fte sollten sich nicht allein auf ihre Erfahrungen und ihre Intuition verlassen. Das Verstehen der Gegenwart und Gestalten der Zukunft erfordert ein systematisches und zielorientiertes Vorgehen im Rahmen der Managementprozesse, um Fehlschlueuml;sse und Fehlentscheidungen zu vermeiden. Kleine und mittlere Unternehmen kouml;nnen aufgrund ihrer Betriebsgrouml;szlig;e schneller und flexibler auf Verauml;nderungen reagieren. Allerdings setzt dies voraus, dass die Fuuml;hrungskrauml;fte Marktauml;nderungen oder erforderliche organisatorische Verauml;nderungen rechtzeitig wahrnehmen. Auszlig;erdem muuml;ssen sie uuml;ber das entsprechende Instrumentarium verfuuml;gen, um Risiken rechtzeitig zu erkennen und die Chancen sofort zu nutzen. Mit dem Buch "Grundzueuml;ge des Mittelstandsmanagements - Vom Erkennen zum Nutzen unternehmerischer Chancen" werden dazu dem Leser in komprimierter und nachvollziehbarer Form sowie in anschaulicher Art und Weise die wichtigsten Facetten der Unternehmensfuuml;hrung prauml;sentiert. "Grundzueuml;ge des Mittelstandsmanagements ist" ein umfassendes und vielseitiges Nachschlagewerk uuml;ber den Mittelstand. Es ist ein gelungener Versuch, die Vielfalt und die Notwendigkeiten im Gestaltungs- und Fuuml;hrungsprozess von kleinen und mittleren Unternehmen aufzuzeigen. Das Buch bietet auch den Lehrenden und Studierenden an Hochschulen eine wertvolle Orientierung bei ihrer wissenschaftlichen Tauml;tigkeit"- Prof. Dr. Heinz-J. Bontrup, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFUP), Heft 1/2014.