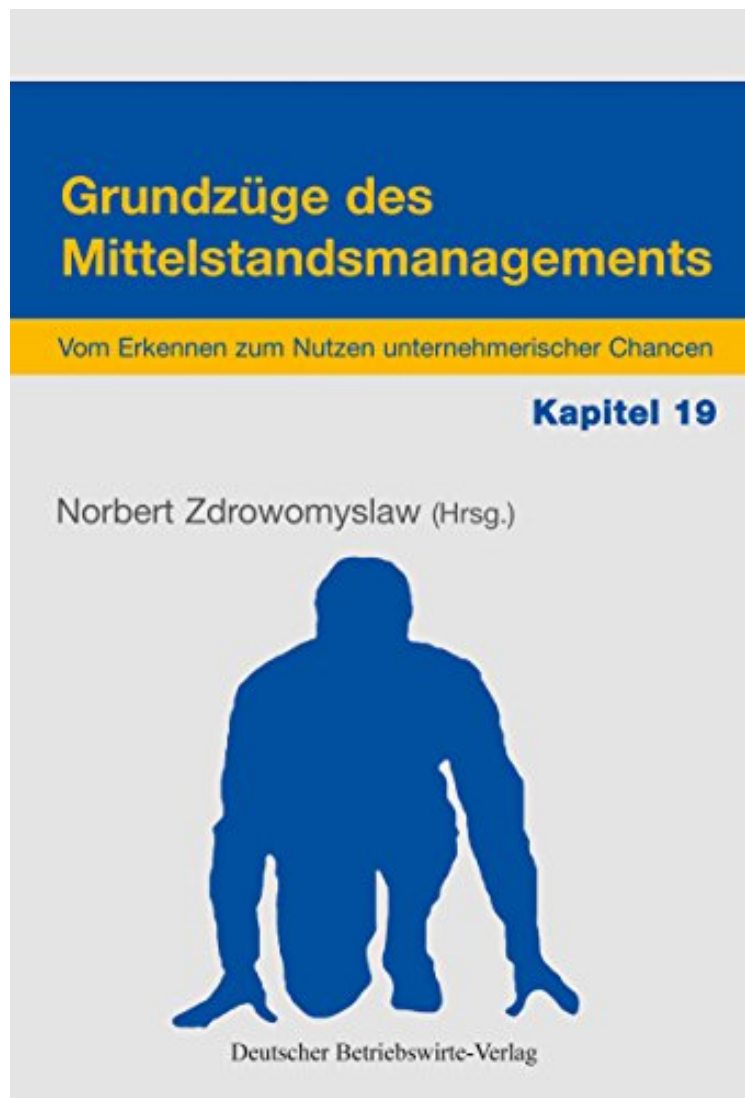


(Ebook pdf) Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 19: "Erfolgsfaktor Netzwerk" in der mittelständisch geprägten Tourismusbranche (German Edition)

## Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 19: "Erfolgsfaktor Netzwerk" in der mittelständisch geprägten Tourismusbranche (German Edition)

Werner Gronau, Sandra Hippauf

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

2015-12-14 2015-12-14 File Name: B01ANYETW2 | File size: 44.Mb

Werner Gronau, Sandra Hippauf : Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 19:  
"Erfolgsfaktor Netzwerk" in der mittelständisch geprägten Tourismusbranche (German  
Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised  
Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Kapitel 19: "Erfolgsfaktor Netzwerk" in der

mittelständisch geprägten Tourismusbranche (German Edition):

Führungskräfte sollten sich nicht allein auf ihre Erfahrungen und ihre Intuition verlassen. Das Verstehen der Gegenwart und Gestalten der Zukunft erfordert ein systematisches und zielorientiertes Vorgehen im Rahmen der Managementprozesse, um Fehlschlüsse und Fehlentscheidungen zu vermeiden. Kleine und mittlere Unternehmen können aufgrund ihrer Betriebsgröße schneller und flexibler auf Veränderungen reagieren. Allerdings setzt dies voraus, dass die Führungskräfte Marktänderungen oder erforderliche organisatorische Veränderungen rechtzeitig wahrnehmen. Auszig;erdem müssen sie über das entsprechende Instrumentarium verfügen, um Risiken rechtzeitig zu erkennen und die Chancen sofort zu nutzen. Mit dem Buch "Grundzüge des Mittelstandsmanagements - Vom Erkennen zum Nutzen unternehmerischer Chancen" werden dazu dem Leser in komprimierter und nachvollziehbarer Form sowie in anschaulicher Art und Weise die wichtigsten Facetten der Unternehmensführung präsentiert. "Grundzüge des Mittelstandsmanagements ist" ein umfassendes und vielseitiges Nachschlagewerk über den Mittelstand. Es ist ein gelungener Versuch, die Vielfalt und die Notwendigkeiten im Gestaltungs- und Führungsprozess von kleinen und mittleren Unternehmen aufzuzeigen. Das Buch bietet auch den Lehrenden und Studierenden an Hochschulen eine wertvolle Orientierung bei ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit"- Prof. Dr. Heinz-J. Bontrup, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFUP), Heft 1/2014.