

[Pdf free] Investitionscontrolling in Fuszlig;ballunternehmen: Literaturstudie zum Stand der Forschung im Jahre 2006 (German Edition)

Investitionscontrolling in Fuszlig;ballunternehmen: Literaturstudie zum Stand der Forschung im Jahre 2006 (German Edition)

Patrick Kassing

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4510138 in eBooks 2011-02-21 2011-02-21 File Name: B007R522JI | File size: 53.Mb

Patrick Kassing : Investitionscontrolling in Fuszlig;ballunternehmen: Literaturstudie zum Stand der Forschung im Jahre 2006 (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Investitionscontrolling in Fuszlig;ballunternehmen: Literaturstudie zum Stand der Forschung im Jahre 2006 (German Edition):

Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: keine, , Sprache: Deutsch,

Abstract: Die Kommerzialisierung des Berufsfußballs in Deutschland ist in den vergangenen Jahren weit fortgeschritten. Die Sender ARD, DSF und ZDF haben sich die Übertragungsrechte der Fußball-Bundesliga für den Bereich des frei empfangbaren Fernsehens, die Deutsche Telekom AG für den Bereich Internet und die Firma Arena für den Bereich der TV-Live-Übertragung (befristet bis 2009) teuer erkaufte. Den Bundesligavereinen steht hieraus ein Rekordverwertungsbetrag von rund 1,26 Milliarden Euro zur Verfügung, was einer Summe von 420 Millionen Euro pro Spielzeit entspricht. In Anbetracht dieser Summen ist nicht mehr von Fußballvereinen, sondern vielmehr von Fußballunternehmen auszugehen. Fraglich ist jedoch, ob auch den Vereinen die Umwandlung von Idealvereinen in Unternehmen durch die Einführung von Führungsstrukturen und Steuerungsinstrumenten gegünstigt ist. Die regelmäßigen Berichte in der Medien- und Literaturlandschaft zur finanziellen Lage des Berufsfußballs lassen eher auf das Gegenteil schließen. Vielmehr stellen die niedrige Eigenkapitalausstattung und der hohe Verschuldungsgrad der meisten deutschen Profiklubs ein existenzgefährdendes Problem dar. Doch wie können die finanziellen Aufwendungen der Fußballunternehmen und dabei insbesondere die Investitionstätigkeiten einerseits wirtschaftlich sinnvoll und andererseits sportlich erfolgreich gestaltet werden? Die vorliegende Arbeit versucht, die Frage durch eine Literaturanalyse verschiedener Forschungsarbeiten zum Investitionscontrolling in Fußballunternehmen im Hinblick auf ihre Hauptinvestitionstätigkeit im sportlichen Bereich (Spielerinvestitionen) sowie im infrastrukturellen Bereich (Stadioninvestitionen) zu beantworten. Andere Investitionstätigkeiten sollen dabei aus Gründen der Übersichtlichkeit unberücksichtigt bleiben. Ziel der Arbeit ist eine kritische Würdigung der vorhandenen Studien sowie das Aufdecken von Forschungslücken zum Investitionscontrolling des sportlichen und infrastrukturellen Bereichs in Fußballunternehmen.