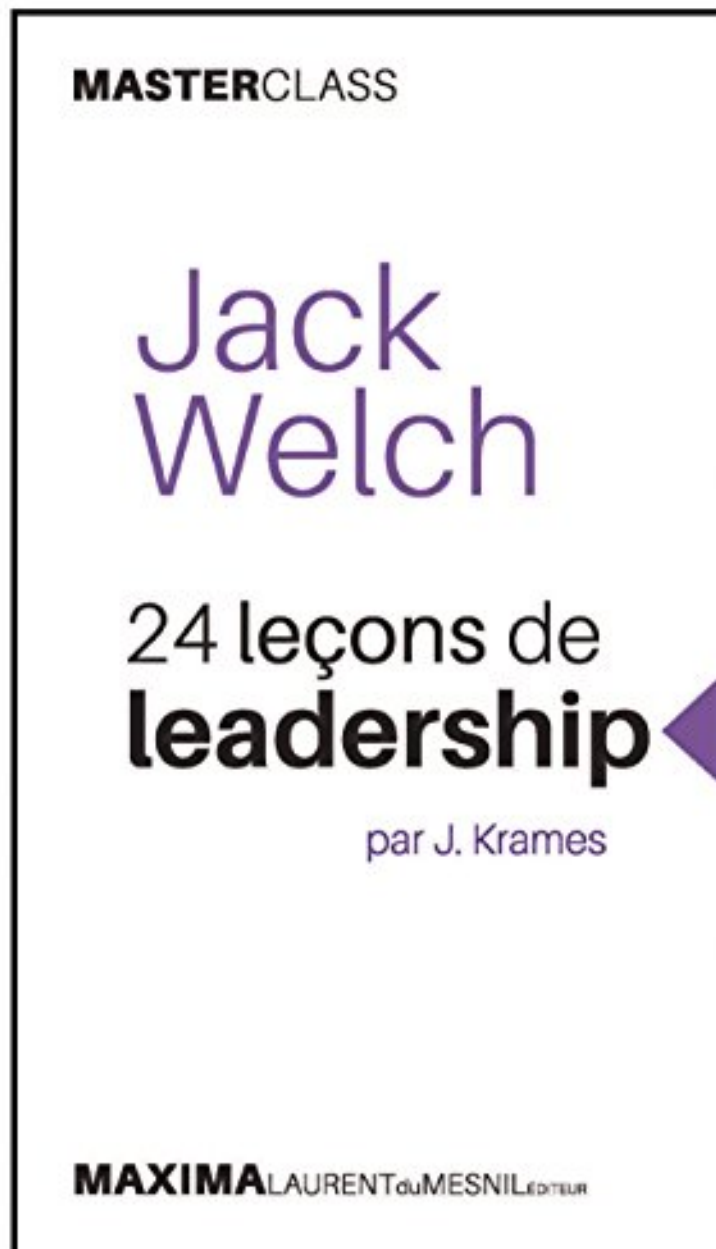


(Mobile library) Jack Welch: 24 leçons de leadership par J. Krames (Masterclass) (Master Class) (French Edition)

Jack Welch: 24 leçons de leadership par J. Krames (Masterclass) (Master Class) (French Edition)

Jeffrey Krames

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3049355 in eBooks 2016-03-15 2016-03-15 File Name: B01CZTEHRK | File size: 60.Mb

Jeffrey Krames : Jack Welch: 24 leçons de leadership par J. Krames (Masterclass) (Master Class) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Jack Welch:

24 leçons de leadership par J. Krames (Masterclass) (Master Class) (French Edition):

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez à l'essentiel. Ces 24 leçons de leadership de Jack Welch sont applicables par chacun d'entre nous. Elles permettent de couvrir les fondamentaux du leadership de ce patron hors normes, et notamment ses prises de position les plus inattendues : l'abandon de tout formalisme inutile, la capacité à "avoir confiance et faire confiance", le changement permanent, les succès de "Work Out" qui permettent à tous de s'exprimer librement, les "stretch goals" qui ouvrent la voie à des performances extraordinaires.... Toute une vie de leadership en 24 leçons ! Grâce à la puissance de son leadership et son action chez General Electric, Jack Welch est un patron mondialement admiré : il a réussi en moins de 10 ans à redynamiser et transformer le mastodonte ingouvernable qui était devenue cette entreprise. Avec ce livre écrit par Jeffrey Krames, apprenez et mettez en pratique les conseils de Jack Welch, ancien président de General Electric. Ils ont fait leurs preuves ! A PROPOS DE L'AUTEUR Journaliste publié dans le "New York Times" et le "Wall Street Journal", Jeffrey Krames est l'auteur de plusieurs ouvrages ayant connu un succès important, parmi lesquels : The Rumsfeld Way et The Jack Welch Lexicon of Leadership. Il intervient régulièrement sur les grandes chaînes américaines d'information : CNN, Fox News, CNBC. A PROPOS DE L'ÉDITEUR Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari réussi de Maxima depuis sa création en 1990. Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible à un large public les ouvrages des plus grands spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit, etc.), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique) et du développement personnel.