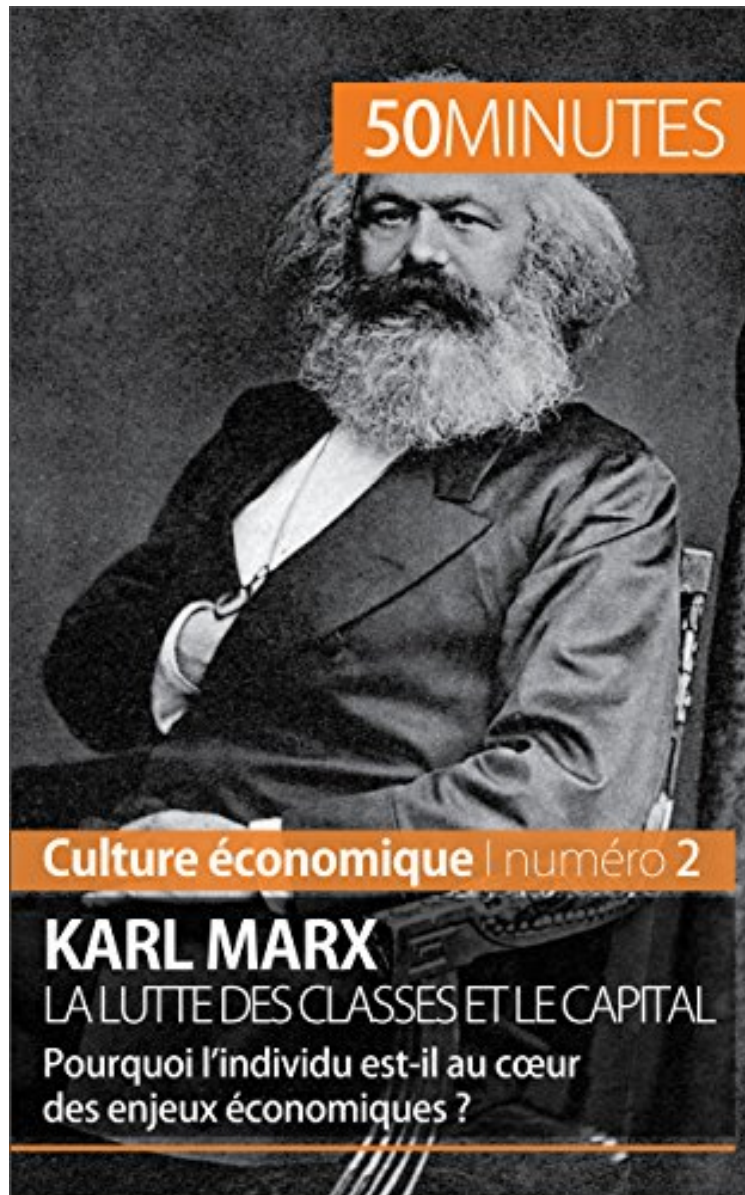


[FREE] Karl Marx, la lutte des classes et le capital: Pourquoi l'individu est-il au coeur des enjeux économiques ? (Culture économique t. 2) (French Edition)

Karl Marx, la lutte des classes et le capital: Pourquoi l'individu est-il au coeur des enjeux économiques ? (Culture économique t. 2) (French Edition)

Gabriel Verboomen, 50 minutes
*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1446552 in eBooks 2014-11-18 2014-11-18 File Name: B00Q2QCWMK | File size: 17.Mb

Gabriel Verboomen, 50 minutes : Karl Marx, la lutte des classes et le capital: Pourquoi l'individu est-il au coeur des enjeux économiques ? (Culture économique t. 2) (French Edition) before purchasing it

in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Karl Marx, la lutte des classes et le capital: Pourquoi l'individu est-il au coeur des enjeux économiques ? (Culture économique t. 2) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la pensée marxiste qui anime encore aujourd'hui les plus vifs débats politiques et économiques. En véritable esprit révolutionnaire, Karl Marx marque son époque en lançant sa virulente critique envers le capitalisme émergent. S'appuyant à la fois sur la sociologie, la philosophie, l'histoire et l'économie, il défend la cause de l'homme, à la fois produit et producteur de son environnement. Ce livre vous permettra de savoir plus sur : La vie de Karl Marx ; Ses principaux contemporains ; Sa pensée et ses apports en économie, dont les concepts de matérialisme historique et de lutte des classes ; Les limites de sa réflexion ; Les percussions historiques de sa vision Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Gabriel Verboom, nous avons cherché à présenter aux lecteurs la théorie économique de ce grand penseur du XIX^e siècle. À la fois historien, philosophe, sociologue et économiste, Karl Marx révolutionne la pensée classique de l'époque et replace l'homme au centre du système économique. Juliette Negrave ; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Culture économique La série Culture économique de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir sur les enjeux et les réalités qui façonnent le monde économique actuel. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels qui se forment en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et dans certains cas des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.